



COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact : Stéphanie Rouby - 06 11 60 44 96

Lyon, le 8 août 2011

Bronzez Sans Cruauté

Pour la dernière fois cette année, les militants de l'association Respect Animal tiendront un stand d'information **samedi 13 août dès 15h00 place Bellecour à Lyon** afin de relayer la campagne Bronzez Sans Cruauté.

Cette campagne initiée par International Campaigns et relayée par Respect Animal auprès des lyonnais a pour objectif :

- . d'informer les consommateurs sur la période de transition liée à l'entrée en vigueur de la Directive Cosmétiques de l'UE, les tests sur animaux devaient être bannis dès 2013 alors que l'Union Européenne fait marche arrière sous la pression des lobbies
- . de signaler au public que les produits d'entretien ne sont aucunement concernés par la Directive Cosmétiques et qu'ils sont toujours massivement testés sur des animaux
- . d'informer les passants de l'existence de marques sérieuses et fiables de produits cosmétiques et d'entretien qui n'ont pas fait ni soustraité de tests sur des animaux pour les ingrédients de leurs produits avant l'entrée en vigueur de la réglementation européenne sur les cosmétiques

Souffrance rime avec France



En Europe, environ 40 000 animaux sont sacrifiés chaque année pour des tests cosmétiques cruels et non fiables.

L'industrie cosmétique française se distingue de beaucoup d'autres pays européens en persistant à pratiquer en masse ces tests barbares et en participant au moins pour moitié à ce massacre.

Des méthodes de substitution existent !

Pourtant, il existe des tests de substitution qui n'utilisent et ne sacrifient pas d'animaux et qui sont de surcroît bien moins coûteuses : cultures de cellules et de tissus de peau humaine par exemple, complétées si besoin par des tests sur des volontaires humains (patch-test).

Certaines marques y ont recours ou utilisent tout simplement des substances qui ont déjà fait la preuve de leur innocuité.

Bronzez Sans Cruauté : le seul indice sans cruauté !